

Planificación Estratégica

La planificación estratégica es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr su viabilidad.

Planificar

Es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta un futuro deseable. No se trata de hacer predicciones acerca del futuro sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra.

VMOSA

Visión (el sueño)

Misión (el qué y por qué)

Objetivos (lo que será logrado)

Estrategias (el cómo)

1. Visión (el sueño) – La Visión comunica lo que la organización cree son las condiciones ideales para la comunidad, el aspecto que tendrían las cosas si el tema fuera encarado perfectamente.

2. Misión (el qué y el por qué) – La Misión brevemente declara lo que va a hacer la organización y por qué lo va a hacer.

3. Objetivos (lo que se va a lograr) – Los objetivos se refieren a los cambios específicos que la organización quiere que ocurran para lograr la Misión.

4. Estrategias (el cómo) – Las estrategias son los métodos generales que empleará la organización para lograr los objetivos que han sido establecidos.

Visión:

La Visión comunica lo que creemos son las condiciones ideales para la comunidad, el aspecto que tendrían las cosas si el tema fuera encarado perfectamente. Al desarrollar una declaración de Visión, estamos aclarando a la comunidad general nuestras creencias y los principios que nos rigen. Ejemplos de una buena declaración de visión:

- “Un país en el que toda casa es un hogar”
- “Educación accesible y de primera para todos”
- “Paz en la tierra”

Misión:

La declaración de Misión describe lo que el grupo está tratando de hacer y por qué lo va a hacer. Las declaraciones de Misión son parecidas a las de la Visión, sólo que son más concretas, y son definitivamente más “orientadas a la acción”.

La Misión puede referirse a un problema – por ejemplo, un aumento en los índices del VIH, y aunque no entra en gran detalle, sugiere en forma amplia cómo será que la coalición piensa arreglar los problemas que ha observado.

Trabajamos por...

Creemos en...

Aspiramos a...

La misión determina la estructura de la organización, los criterios de asignación de recursos, las posibilidades de desarrollo de las personas, etc. No es posible reformular la misión permanentemente,

tampoco ella deberá ser considerada absoluta y estática.

Mientras mejor lograda sea la declaración de la misión, mayores serán sus potencialidades, el trazado hacia el futuro será más efectivo y las probabilidades de mejorar la gestión serán crecientes. Conviene explorar un conjunto de preguntas:

- ¿Para qué existe la organización?
- ¿Cuáles son los principales productos y/o servicios que genera?
- ¿Quiénes son nuestros clientes?
- ¿Pueden otros ofrecer los mismos productos o servicios? Si es así, ¿cuál es nuestra especificidad?
- ¿Qué opinan los clientes acerca de la calidad de nuestros productos o servicios?
- ¿Cuál es la población objetivo y cuál es la cobertura actual?
- ¿Cuál es la percepción del equipo directivo, y cuál la de sus funcionarios, en torno a nuestra situación?
- ¿Qué piensan los empleados con respecto a su propio rol o función? ¿Coincide la percepción de la gerencia con la de los empleados?

La misión impone una frontera al accionar de la organización, es decir, hace explícito para todos los involucrados, aquello que la organización no debe hacer. Muchas empresas destinan grandes recursos a actividades que no están comprendidas entre sus objetivos. Como por ejemplo: el desarrollo de sistemas de información, la provisión de servicios de mantenimiento, aseo, transporte o vigilancia, etc.

Ejercicio Para Crear Misión

Misión:

La misión de la organización es PROBLEMA a través de

¿Cómo vamos a resolver el problema?

Frases claves:

*Colaborar con la comunidad, *Educar a la comunidad, *Cambios en Política Pública, *Fortalecer acuerdos de colaboración entre sectores de la comunidad, *Promover estrategias de prevención, *Promover Factores de Protección, *Orientar sobre las consecuencias de uso de sustancia, *Implementar estrategias de prevención

Objetivo:

Los objetivos se refieren a los cambios específicos que la organización quiere que ocurran para lograr la Misión.

A continuación encontrará una breve descripción de los componentes de un objetivo SMART.

S	<u>e</u> Spécifico (una descripción muy clara del cambio estructural que va a lograr)
M	<u>M</u> edible (sus objetivos serán medidos bien sea que se logren o no)
A	<u>A</u> lcanzable (puede lograrse de manera realista)
R	<u>R</u> elevante (puede vincularse lógicamente a la problemática de su comunidad: variables interventoras, edades, indicador de consumo/consecuencia)
T	Tiene un <u>T</u> tiempo (se establece una fecha en la cual se logrará el objetivo)